VOTRE COLLECTIVITÉ, VOS SOINS DE SANTÉ

Trousse d'outils de recrutement à l'intention des collectivités

Première publication : 6e mars 2023

Trousse d'outils de recrutement du Réseau de santé Horizon à l'intention des collectivités

Le Réseau de santé Horizon (Horizon) est chargé de la prestation des services de soins de santé dans 12 hôpitaux et une centaine d'établissements, de cliniques et de bureaux médicaux au Nouveau-Brunswick. Dans le cadre de la stratégie de recrutement d'Horizon, l'équipe de recrutement a mis au point un ensemble d'outils pour renforcer le rôle d'ambassadeur des collectivités. Horizon reconnaît le rôle important des collectivités dans la mobilisation d'éventuels professionnels de la santé et le rôle qu'elles jouent dans le recrutement et le maintien en poste.

La trousse d'outils de recrutement du Réseau de santé Horizon à l'intention des collectivités est un document numérique évolutif, qui sera continuellement modifié et mis à jour pour répondre aux défis et aux possibilités propres au Nouveau-Brunswick. L'équipe de recrutement a effectué une analyse des parties prenantes avec le personnel et les membres de la collectivité pour créer six outils inclus dans la première version de la trousse. Celle-ci comprend les outils suivants : fiche de vente de la collectivité, articles promotionnels de la collectivité, documents promotionnels du Programme de récompenses d'Horizon pour recommandation, Programme d'hébergement des étudiants, documents promotionnels sur les concours dans la collectivité et publications locales.

Outil 1 – Fiche de vente de la collectivité

Horizon administre 12 hôpitaux et plus de 100 établissements, cliniques et bureaux médicaux au Nouveau-Brunswick dans cinq régions sanitaires (Fredericton, Miramichi, Moncton, Saint John et Haut de la Vallée). L'équipe de recrutement d'Horizon est donc structurée pour représenter plus de 50 collectivités et assurer le recrutement dans celles-ci. La structure de recrutement d'Horizon est divisée en quatre groupes de professions : services paramédicaux, soins infirmiers, services de soutien, et employés non syndiqués et direction. Le bureau médical d'Horizon contribue au recrutement de médecins par le biais d'un modèle local. Une **FICHE DE VENTE DE LA COLLECTIVITÉ** fournit à tous les recruteurs d'Horizon un outil pour promouvoir les aspects exceptionnels d'une collectivité auprès des candidats éventuels, et aux collectivités, un document de base pour susciter l'intérêt de recrues éventuelles.

En quoi consiste une fiche de vente de la collectivité?

Au lieu de mettre l'accent sur le produit, la fiche de vente de la collectivité est un *argumentaire de vente* à l'intention d'une recrue éventuelle dans le domaine de la santé. Elle explique à la recrue pourquoi elle devrait envisager de travailler et de vivre dans la collectivité en question. Plutôt que de vanter les services et les installations d'Horizon dans la collectivité, elle met l'accent sur ce que la collectivité a à offrir à un employé. Une fiche de vente solide est visuellement attrayante, facile à lire, précise et inclut un appel direct à l'action. Elle comprend des renseignements sur les services, les écoles, les programmes communautaires, les organismes et les loisirs qui font de la collectivité un endroit où il fait bon vivre pour un travailleur de la santé songeant à s'y établir.

Trousse d'outils de recrutement du Réseau de santé Horizon à l'intention des collectivités

Qui rédige la fiche de vente de la collectivité?

Qui est mieux placé que la collectivité elle-même pour rédiger sa fiche de vente? Ensemble, les membres de la collectivité ont une voix sincère et authentique qui leur permet de vendre la collectivité mieux que quiconque.

À quoi ressemblera la fiche de vente?

1. Éléments visuels en couleur – des photos de la collectivité.
2. Titre – le nom de la collectivité et tout slogan associé à cette collectivité.
3. Renseignements et données sur la collectivité, notamment sur les loisirs, les services de garde d'enfants, l'éducation, la vie nocturne, la population, etc.
4. Appel à l'action pour en savoir plus sur le travail et la vie dans la collectivité, avec des liens vers le site MyHorizonCareer et la page Web de la collectivité.

Quels sont les avantages?

1. Assure une approche standardisée pour toutes les collectivités.
2. Permet à l'équipe de recrutement de promouvoir la collectivité.

Comment ça fonctionne?

Une collectivité peut demander une fiche de vente de la collectivité en écrivant à l'adresse Carrieres@HorizonNB.ca. L'équipe de recrutement organise alors un atelier, dans la collectivité, avec des membres de la collectivité sélectionnés et l'équipe des communications d'Horizon. L'objectif est d'acquérir des connaissances sur le caractère unique de la collectivité et sur la manière d'en faire la promotion. L'équipe de marketing recueille ensuite les renseignements pour élaborer la fiche de vente de la collectivité.

Que fait-on de la fiche de vente de la collectivité?

1. L'équipe de recrutement intègre la fiche de vente de la collectivité à son processus de promotion des emplois auprès de recrues éventuelles.
2. Toutes les fiches de vente de la collectivité sont promues sur la page Pourquoi choisir le N.-B. sur le site MyHorizonCareer.
3. La fiche de vente de la collectivité sert à développer le contenu des médias sociaux dont Horizon et la collectivité feront la promotion.

Outil 2 – Articles promotionnels de la collectivité

Horizon assure sa propre promotion avec des articles promotionnels portant l'image de marque d'Horizon auprès des recrues. Ces articles sont un atout important dans les salons de l'emploi, les activités d'embauche, les initiatives de sensibilisation aux carrières et le marketing direct auprès des candidats. Il peut s'agir, par exemple, de cadeaux de fin d'études pour tous les diplômés en soins infirmiers du Nouveau-Brunswick. Les **ARTICLES PROMOTIONNELS DE LA COLLECTIVITÉ** fournissent à Horizon des produits originaux dont l'organisation peut se servir pour faire la promotion des possibilités de carrière qu'elle offre.

En quoi consistent les produits?

Les articles promotionnels de la collectivité peuvent inclure tout article portant le nom de la collectivité (stylos, épingles, carnets, sacs, etc.) ou tout produit non périssable propre à la collectivité. Le ou les articles seront joliment emballés pour chaque recrue ou candidat du domaine de la santé avec tous les autres éléments de la trousse à outils et seront accompagnés d'une note du maire dont le message cadrera avec la fiche de vente. Les possibilités en matière d'articles sont infinies!

Quels sont les avantages?

1. Permet à Horizon de se démarquer dans le domaine du recrutement sur un marché concurrentiel.
2. Permet à la collectivité de se promouvoir directement auprès de recrues éventuelles.

Comment ça fonctionne?

Une collectivité peut fournir des articles promotionnels en écrivant à l'adresse Carrieres@HorizonNB.ca.

Outil 3 – Documents promotionnels du Programme de récompenses d'Horizon pour recommandation

Les travailleurs ou travailleuses de la santé recommandés par des membres de la collectivité se sentent plus engagés et plus proches de la collectivité, ce qui augmente la qualité des embauches tout en diminuant le taux de roulement. Horizon a récemment lancé un programme pour les recommandations faites par des collectivités et des employés, le Programme de **RÉCOMPENSES D'HORIZON POUR RECOMMANDATION**, afin de reconnaître la valeur de telles recommandations. Ce programme est ouvert à tous les membres de la collectivité qui recommandent à Horizon des travailleurs ou travailleuses de la santé qui souhaitent vivre et travailler dans leur collectivité. La récompense est versée après que la personne recommandée eut accepté l'offre d'emploi d'Horizon.

Quels sont les articles promotionnels sont disponibles pour ces recommandations?

1. Documents numériques
    a. Site Web
    b. Vidéo
2. Documents physiques
    a. Dossier de la trousse de référence
    b. Carte postale de recommandation
    c. Fiche d'information sur le Programme de récompenses d'Horizon pour recommandation

Quels sont les avantages?

1. Le programme de recommandation augmente le nombre d'embauches de qualité grâce à l'engagement et au rôle d'ambassadeur de la main-d'œuvre d'Horizon et des membres de la collectivité.
2. Les membres du personnel et les membres de la collectivité sont des sources de renseignements fiables.
3. Le programme contribue à faire connaître les postes à pourvoir.

Comment une collectivité peut-elle participer?

Les personnes qui accèdent au Programme de récompenses d'Horizon pour recommandation peuvent en faire la promotion. De plus, une collectivité peut promouvoir le programme en le faisant connaître à ses membres. Vous pouvez demander des renseignements supplémentaires et du matériel de marketing en écrivant à l'adresse Carrieres@HorizonNB.ca.

Outil 4 – Initiative d'hébergement des étudiants

Chaque année, Horizon accueille 370 résidents en médecine et coordonne 6 000 placements d'étudiants et étudiantes de divers programmes de médecine, de soins infirmiers et de soins paramédicaux. Ces derniers effectuent souvent des résidences, des stages et des placements dans des centres urbains où les programmes sont offerts et où des options de logements pour étudiants sont disponibles. L'**INITIATIVE D'HÉBERGEMENT DES ÉTUDIANTS** permet aux étudiants et étudiantes de vivre une expérience unique dans une région rurale dans le cadre de leurs études.

Quels sont les avantages?

1. Contribue aux efforts de recrutement dans les régions plus petites ou rurales.

Comment ça fonctionne?

La collectivité offre aux étudiants et étudiantes des options de logement à court terme à un coût minime ou gratuitement. Si vous avez des logements disponibles pour les étudiants ou étudiantes en soins de santé, veuillez en informer Horizon en écrivant à l'adresse Education.Placements@HorizonNB.ca. Cette possibilité de logement sera communiquée aux étudiants qui effectueront des stages chez Horizon approuvés dans le cadre du Programme de stages pédagogiques.

Outil 5 – Documents promotionnels sur les concours dans la collectivité

La stratégie de recrutement d'Horizon est axée sur les ventes et le marketing. Les **DOCUMENTS PROMOTIONNELS SUR LES CONCOURS DANS LA COLLECTIVITÉ** représentent une stratégie de marketing qui accroît la notoriété de la marque et attire des recrues éventuelles à l'aide de cadeaux et de prix.

Quels sont les avantages?

1. Fournit à la collectivité un moyen innovant de promouvoir la vie et le travail dans leur région auprès de recrues éventuelles.
2. Permet aux recrues éventuelles de visiter la collectivité et d'être traitées comme des personnes importantes.

Comment ça fonctionne?

Une collectivité offre le prix d'un voyage pour visiter et faire le tour de la région. Il peut s'agir d'un simple financement ou d'un programme plus complet comprenant le financement et la visite accompagnée d'un guide. Une collectivité peut demander à fournir un prix pour un concours en écrivant à l'adresse Carrieres@HorizonNB.ca. L'équipe de recrutement d'Horizon utilise le prix que la collectivité remet dans sa stratégie de recrutement pour promouvoir la collectivité et ses possibilités de carrière. Horizon contactera le représentant de la collectivité si l'effort de marketing aboutit à l'attribution du prix offert afin que les détails puissent être finalisés.

Outil 6 – Publications locales

Horizon encourage l'utilisation de **PUBLICATIONS LOCALES** pour faire connaître les efforts de recrutement d'Horizon, mais aussi pour faire connaître aux collectivités les professionnels et professionnelles de la santé dans leur région, les efforts locaux de recrutement et de maintien en poste des professionnels de la santé, ainsi que d'autres outils et efforts locaux de recrutement et de maintien en poste. Il peut s'agir notamment d'un bulletin d'information communautaire, de comptes de médias sociaux, d'événements, de site Web, etc.

Quels sont les avantages?

1. Fait mieux connaître le recrutement dans les collectivités.
2. Favorise le maintien en poste des travailleurs et travailleuses de la santé grâce à l'engagement communautaire.

Trousse d'outils de recrutement du Réseau de santé Horizon à l'intention des collectivités

Comment ça fonctionne?

Une collectivité peut toujours diffuser le contenu d'Horizon à partir de ses voies de communication. Si vous avez besoin d'aide pour la mise au point d'une histoire en particulier, n'hésitez pas à écrire à l'adresse Communications@HorizonNB.ca.

Autres outils

Vous avez une suggestion pour le recrutement de professionnels de la santé pour votre collectivité? Si oui, nous serions ravis de vous entendre! Écrivez à l'adresse Carrieres@HorizonNB.ca pour nous faire part de vos idées.